

## CONTENT MARKETING AWARDS 2022

# ΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ VALUABLE ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΟΝΤΑΙ

Τις πιο καινοτόμες, δημιουργικές και αποτελεσματικές ενέργειες Content Marketing ήρθαν να αναδείξουν για δεύτερη συνεχή χρονιά τα Content Marketing Awards της Boussias, φέρνοντας στην κορυφή της διοργάνωσης τη Sociallab ως «Content Agency of the Year» και το Durex ως «Content Brand of the Year».

Επιμέλεια: Μαρίνα Σκοπελίτου, mskopelitou@boussias.com



28

**Π**ραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 5 Οκτωβρίου στο Radisson Blu Park Hotel, η τελετή απονομής των Content Marketing Awards 2022, των επιχειρηματικών βραβείων που διοργάνωσαν το Marketing Week και η Boussias, για να αναδείξουν τις πιο αποτελεσματικές και καινοτόμες πρακτικές στον χώρο του content marketing.

Τις κορυφαίες διακρίσεις της χρονιάς απέσπασαν:

- ▶ η Sociallab τον τίτλο Content Agency of the Year
- ▶ η Durex τον τίτλο Content Brand of the Year

Αντίστοιχα, τα Platinum βραβεία απέσπασε και για τις τρεις ενότητες, «Best per Industry», «Best in Strategy» και «Best in Distribution», η Reckitt Benckiser για την υποψηφιότητά της, «Durex. More than a brand». Τις υποψηφιότητες αξιολόγησε Κριτική Επιτροπή αποτελούμενη από 21 καταξιωμένα στε-

λέχη, υπό την προεδρία του Κώστα Σύρμου, Global Marketing Director, The Lego Group. Ο Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής των Content Marketing Awards δώλωσε σχετικά: «Ήταν μεγάλη τιμή και χαρά να βρίσκομαι στη θέση του Προέδρου της Κριτικής Επιτροπής των Content Marketing Awards για δεύτερη χρονιά στη σειρά. Φέτος, οι υποψηφιότητες ξεπέρασαν τις προσδοκίες, τόσο σε ποιότητα δουλειάς όσο και αριθμητικά, επιδεικνύοντας στρατηγικό σχεδιασμό, δημιουργικότητα και αυθεντικότητα. Έχει μεγάλο ενδιαφέρον να βλέπεις πώς οι εταιρείες χρησιμοποιούν το Content Marketing για να επικοινωνούν, να αλληλοεπιδρούν, να επιμορφώνουν και να ψυχαγωγούν το κοινό και πραγματικά πιστεύω πως τα βραβεία Content Marketing Awards συνεισφέρουν στη διάδοση της σημαντικότητας του content marketing για τους οργανισμούς».

Με τη δημιουργία *valuable, relevant* και συνεπούς περιεχομένου *τα Content Brand και Content Agency of the Year* προσέλκυσαν και διατήρησαν το κοινό τους, δημιουργώντας μια σταθερή σχέση.

**CONTENT BRAND OF THE YEAR  
DUREX**

**«Η Durex σε συνεργασία με τη Socialab μετουσιώνει το όραμά της»**

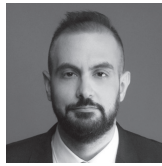


«Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη διάκριση της Durex και Veet στα Content Marketing Awards και ευχαριστούμε θερμά τη Boussias και την Κριτική Επιτροπή. Η Durex, παγκόσμιος ηγέτης των προφυλακτικών με πάνω από 90 χρόνια εμπειρίας, σε συνεργασία με τη Socialab μετουσιώνει το όραμα της, την απελευθέρωση του πραγματικού σεξουαλικού μας εαυτού, σε καμπάνιες που ξεχωρίζουν σε στρατηγική, σε always on και real time στα social media».

**Κατερίνα Τζίβου, Brand Manager Durex & Veet, Reckitt Healthcare**

**CONTENT AGENCY OF THE YEAR  
SOCIALAB**

**«Δημιουργικότητα, σκληρή δουλειά και καλός συντονισμός»**



«Είμαστε πανευτυχείς που για 2<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά η εταιρεία μας βραβεύτηκε ως Agency of the Year στα Content Awards. Η δημιουργικότητα, η σκληρή δουλειά και ο καλός συντονισμός απέδωσαν καρπούς ξανά. Θέλω να ευχαριστήσω τους πελάτες μας που μας έδωσαν την ευκαιρία να εκφραστούμε μέσα από τα brands τους αλλά και όλα τα στελέχη της Socialab που κάθε μέρα δίνουν το 101% του εαυτού τους».

**Γιάννης Αρμπής, CEO, Socialab**



Content Agency of the Year, Socialab



Content Brand of the Year, Durex



Platinum, Best in Strategy, Reckitt Benckiser & Socialab



Platinum, Best per Industry, Reckitt Benckiser & Socialab

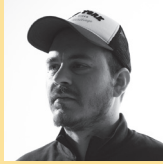


Platinum, Best in Distribution, Reckitt Benckiser & Socialab

Το περιεχόμενο που «κερδίζει» είναι διασκεδαστικό και ταυτόχρονα χρήσιμο για τον καταναλωτή ενός brand. Αυτόν τον κανόνα ακολουθούν πιστά οι Gold Νικητές των Content Marketing Awards 2022.

**IMPERIUS**

**«Τολμήσαμε σε ακαρτογράφητα νερά και τα καταφέραμε»**



«Είμαστε πολύ χαρούμενοι και περήφανοι για τη συνεργασία μας με την ομάδα του Alpha και τη διάκριση στα Content Marketing Awards 2022. Το Bachelor GR μετρά πλέον διψήφιο αριθμό συνολικών βραβείων για όλη την ψηφιακή του παρουσία, η οποία ήταν στρατηγικά τοποθετημένη να τολμήσει σε ακαρτογράφητα νερά και το κατάφερε. Η χρήση της πλατφόρμας του TikTok από το 2020 καθώς και η δημιουργία κοινότητας σε πλατφόρμες όπως το Discord ήταν δημιουργικές κινήσεις οι οποίες έφεραν πίσω την απόλυτη ψηφιακή κυριαρχία για το συγκεκριμένο project. Τελικά, κάποιος κερδίζουμε και στα χαρτιά και στην αγάπη».

**Δημήτρης Κανέλλης, Creative Technologist, Imperius**

**JNLEOUSSIS+**

**«Στόχος μας, να δημιουργούμε δράσεις που ξεχωρίζουν από το clutter»**



«Όλοι εδώ στην JNLeoussis+ & Avakon+ αισθανόμαστε ιδιαίτεροι περήφανοι για τις τιμητικές διακρίσεις που απέσπασε η ομάδα μας στα φετινά Content Marketing Awards 2022. Χάρη στην εμπιστοσύνη και την αμέριστη υποστήριξη των πελατών μας, εμπνεύμαστε καθημερινά να δημιουργούμε αξιόλογες καμπάνιες, προχωρώντας μπροστά. Στόχος μας είναι να δημιουργούμε δράσεις που ξεχωρίζουν από το clutter, χάρη στη στρατηγική μας προσέγγιση και στη σωστή στόχευση. Για αυτό άλλωστε, οι καμπάνιες επικοινωνίας που υλοποιήσαμε για Dixons South East Europe/ Κωτσόβολος, Elpedison, Triumph International, Craft Beer και Nef-Nef Homeware, κατάφεραν να αποσπάσουν συνολικά 14 βραβεία, λαμβάνοντας εξαιρετικές κριτικές και πετυχαίνοντας εντυπωσιακά αποτελέσματα. Ευχαριστούμε θερμά την Επιτροπή των βραβείων και θα συνεχίζουμε να προσφέρουμε τον καλύτερο μας εαυτό, ξεπερνώντας τις προσδοκίες όσων μας εμπιστεύονται».

**Βικτώρια Ηγουμενάκη, Chief Communications Officer, JNLeoussis+ & Avakon+**

**LIDL ΕΛΛΑΣ**

**«Με γνώμονα και οδηγό τη δημιουργία αυθεντικού περιεχομένου»**

«Είμαστε πραγματικά πολύ περήφανοι για τις 7 νέες βραβεύσεις μας στα φετινά Content Marketing Awards που αφορούν αμιγώς την Employer Brand επικοινωνία μας. Με γνώμονα και οδηγό τη δημιουργία αυθεντικού περιεχομένου έχουμε καταφέρει να παρουσιάσουμε αλλά και να τιμήσουμε με αυτόν τον τρόπο τη μεγάλη μας ομάδα. Είναι οι άνθρωποι της πρώτης γραμμής από τα καταστήματα, τα logistics centers αλλά και τα γραφεία από κάθε γωνία της Ελλάδας που ενώνονται όλοι μαζί και γίνονται οι πρωταγωνιστές και οι πρωταγωνίστριες κάθε μας επικοινωνίας. Είναι αυτοί που μας εμπνέουν καθημερινά ώστε να δημιουργούμε νέο περιεχόμενο και παρουσιάζοντάς το σε κάθε δυνητικό υποψήφιο και υποψήφια να δείχνουμε ποιοι πραγματικά είμαστε».

**Νικολέττα Κολομπούρδα, HR Director και Member of the Board, Lidl Ελλάς**

**HELLAS DIRECT**

**«Δημιουργώντας περιεχόμενο χρήσιμο και διασκεδαστικό»**

«Στην Hellas Direct επενδύουμε εδώ και χρόνια στο Content Marketing, δημιουργώντας περιεχόμενο χρήσιμο και διασκεδαστικό. Θέλουμε πάντα να απευθυνόμαστε στο κοινό μας με το κατάλληλο μήνυμα, να μιλάμε για την ασφάλεια αλλά και για όλα όσα μας απασχολούν και μας ενδιαφέρουν. Τα τέσσερα φετινά βραβεία είναι για εμάς αναγνώριση αυτής της συνεχιζόμενης προσπάθειας κι ένα μήνυμα να συνεχίσουμε ακόμα πιο δυνατά. Ένα μεγάλο ευχαριστώ στην κριτική επιτροπή και ένα μεγάλο μπράβο την ομάδα μας».

**Ελίνα Νομικού, Head of Brand and Content, Hellas Direct**

**ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ/ DIXONS SOUTH EAST EUROPE**

**«Προσφέρουμε στο κοινό ευρηματική, στοχευμένη και ουσιαστική πληροφορία»**



«Στρατηγική, δημιουργικότητα και πάθος. Με αυτά τα τρία "εργαλεία" καταφέραμε να ξεχωρίσουμε στα φετινά Content Marketing Awards, με τα 8 συνολικά βραβεία να επισφραγίζουν την προσπάθειά μας για μια μοναδική αλληλεπίδραση με τους καταναλωτές, με στόχο να προσφέρουμε την καλύτερη εμπειρία Κωτσόβολος. Μέσα από δημιουργικές καμπάνιες, ταξιδέψαμε τον χρήστη στα διάφορα κανάλια μας, και αξιοποιώντας στο έπακρο το video content, δημιουργήσαμε μια εύθυμη σύνδεση με το brand, προσφέροντας στο κοινό ευρηματική, στοχευμένη και ουσιαστική πληροφορία. Αποτέλεσμα των παραπάνω ήταν η επιτυχημένη αλληλεπίδρασή μας με το κοινό και ένα δυνατό engagement σε κάθε μας καμπάνια. Με τη δημιουργικότητα να αποτελεί το βασικό "συστατικό" του περιεχομένου μας, θα συνεχίσουμε να ενημερώνουμε και να επικοινωνούμε με τους καταναλωτές, εμπνεύοντάς τους να ζήσουν μία Καλύτερη Ζωή με την τεχνολογία».

**Κώστας Σταματάκης, Chief Marketing and Customer Officer, Κωτσόβολος - Dixons South East Europe**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΙΚΗΤΩΝ

**Content Agency of the Year**

**SOCIALAB**

**Content Brand of the Year**

**Durex**

### Best per Industry

<b>PLATINUM</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALAB   Durex   More than a brand
<b>Best Content Marketing Program   B2B</b>	
<b>GOLD</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   K2B Business Empowerment by Kotsovolos
<b>SILVER</b>	Loulis Food Ingredients   Brand Μύλοι Λούλη
<b>Best Content Marketing Program   Consumer Electronics</b>	
<b>GOLD</b>	JNLEOUSSIS+   K-mers, HERE TO PLAY powered by Kotsovolos
<b>Best Content Marketing Program   Fashion &amp; Luxury</b>	
<b>GOLD</b>	JNLEOUSSIS+   Triumph Talks – Embrace Change
<b>SILVER</b>	The Magic Bus   adidas   adidas x Cosmos Sport   “Bra Revolution” Activation
<b>Best Content Marketing Program   Financial &amp; Insurance Services and Products</b>	
<b>GOLD</b>	Hellas Direct   Blending Insurance, Content and Data. With a twist!
<b>SILVER</b>	ANYTIME   SOCIALAB   ANYTIME Content Marketing
<b>BRONZE</b>	CURIOUS AHEAD   UNLIMITED CREATIVITY   “Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος - Καμπάνια Ευαισθητοποίησης με Κεντρικό Μήνυμα: Τα σημαντικά πράγματα στη ζωή, δεν τα ρισκάρουμε.
<b>BRONZE</b>	INTERAMERICAN
<b>Best Content Marketing Program   Food &amp; Beverages</b>	
<b>GOLD</b>	Coca Cola Τρία Έψιλον   Aperol Spritz – Together We Joy in Paros Orange Island
<b>SILVER</b>	JNLEOUSSIS+   Craft your Story
<b>BRONZE</b>	Coca Cola Τρία Έψιλον   Aperol Spritz - Together we Joy @The Balcony
<b>BRONZE</b>	INTΡΟΦΕΞ ABEE   Η 1η ελληνική μάρκα δημητριακών σε πωλήσεις, που δεν θυμάσαι πως τη λένε.
<b>Best Content Marketing Program   NGO</b>	
<b>GOLD</b>	Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες (διεθνής ανθρωπιστικός οργανισμός)   SOCIALAB   ΠλησιάΖουμε - Ζούμε Μαζί
<b>SILVER</b>	Vitamin Media - ActionAid   Real Action For Real Change
<b>BRONZE</b>	THE KOMPANY   Παιδικά Χωριά SOS - Παγκόσμια Ημέρα Οικογένειας 2022
<b>Best Content Marketing Program   Personal Care, Health &amp; Beauty</b>	
<b>GOLD</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALAB   Durex   More than a brand
<b>SILVER</b>	ΙΑΣΩ   Καμπάνια Marketing & Επικοινωνίας για τον Μήνα Μαστού
<b>BRONZE</b>	ΙΑΣΩ   ΙΑΣΩ Γενική Κλινική: Καμπάνια Επικοινωνίας για το Νέο Υπερσύγχρονο Τμήμα Check-Up
<b>Best Content Marketing Program   Tech &amp; Telco</b>	
<b>GOLD</b>	COSMOTE   WHAT'S UP FOITITOBEEF
<b>SILVER</b>	COSMOTE   WHAT'S UP X-MAS GURU
<b>BRONZE</b>	COSMOTE   WHAT'S UP LEGENDS
<b>Best Content Marketing Program   Travel, Tourism &amp; Entertainment</b>	
<b>GOLD</b>	FAST FERRIES – FLIPNEWMEDIA   Απόλαυσε το ταξίδι με όλες τις αισθήσεις σου!
<b>Best Content Marketing Program</b>	
<b>GOLD</b>	UNICEF   SOCIALAB   “Για ένα σχολείο με ανοιχτές πόρτες για όλα τα παιδιά.” / <b>Best Content Marketing Program   International Organization</b>
<b>SILVER</b>	Lidl Ελλάς   Employer Branding / <b>Best Content Marketing Program   Retail</b>
<b>SILVER</b>	KIDOT   KIDOT meets the world / <b>Best Content Marketing Program   Family &amp; Parenting</b>
<b>BRONZE</b>	JNLEOUSSIS+ & AVAKON+   PowerGreen & DriveGreen από την ELPEDISON απλά, πράσινα, οικονομικά / <b>Best Content Marketing Program   Energy</b>
<b>BRONZE</b>	CURIOUS AHEAD   UNLIMITED CREATIVITY   AVIS - Καμπάνιες Awareness για Rent a Car & Leasing / <b>Best Content Marketing Program   Transport</b>
<b>BRONZE</b>	Courier Center   Ένα brand που παραδίδει content «στην ώρα του» / <b>Best Content Marketing Program   Postal Services</b>

Best in Strategy	
<b>PLATINUM</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALAB   Durex   More than a brand
<b>Best Use of Content Marketing for Brand Awareness</b>	
<b>GOLD</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALAB   Durex   More than a brand
<b>SILVER</b>	JNLEOUSSIS+   Triumph Talks – Embrace Change
<b>BRONZE</b>	COSMOTE   WHAT'S UP FOITITOBEEF
<b>BRONZE</b>	COSMOTE   WHAT'S UP X-MAS GURU
<b>Best Use of Content Marketing for Lead Generation</b>	
<b>GOLD</b>	Hellas Direct   Sharing is caring, trusting is communicating!
<b>SILVER</b>	WATT+VOLT   Lead generation content strategy
<b>BRONZE</b>	ANYTIME   SOCIALAB   Smart Drive Challenge
<b>BRONZE</b>	IQNIKH Holdings   Best lead generation & content marketing campaign for IQNIKH Renewables
<b>Best Use of Content Marketing for Sales</b>	
<b>GOLD</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   Οι Αμαρτωλοί του Κωτσόβολου
<b>SILVER</b>	JNLEOUSSIS+   Craft your Story
<b>BRONZE</b>	JNLEOUSSIS+   NEF-NEF Homeware Spring-Summer & Fall-Winter Collections 2021
<b>BRONZE</b>	InYourCity   Digital Selling Strategy For Nutrition Business
<b>Best Use of Content Marketing for eCommerce</b>	
<b>GOLD</b>	Le Tif   iTrust Digital   "Be loyal to yourself" Brand Campaign : Unlocking ecommerce growth with data-driven creativity and content marketing.
<b>SILVER</b>	Plushost - Pandorashop.gr   Content Marketing that converts
<b>BRONZE</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   ΛΑΒ ΜΑΝΤΕΪ
<b>BRONZE</b>	Tell me more. Agency   ASMR - Easter Campaign for Wolt Greece
<b>Best Use of Content Marketing for Customer Loyalty</b>	
<b>GOLD</b>	COSMOTE   WHAT'S UP X-MAS GURU
<b>SILVER</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   KMERS: HERE TO PLAY
<b>Best Use of Content Marketing for International Expansion</b>	
<b>GOLD</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   Here to Play: the CY edition
<b>Best Use of Data in Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALAB   Durex   Real Time Response
<b>SILVER</b>	Initiative Media   Switch to Love, Switch to Dove
<b>BRONZE</b>	Hellas Direct   Hellas Direct: When our data freaks keep awesome content flowing!
<b>Best Use of Technology in Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	Imperius   The Bachelor GR στήνει ένα "UGC Party" με το πιο hot branded Discord community στην Ελλάδα
<b>Best Multi-Channel Content Strategy</b>	
<b>GOLD</b>	KIDOT   KIDS are RIGHT
<b>SILVER</b>	JNLEOUSSIS+   Triumph Talks – Embrace Change
<b>BRONZE</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   Οι Αμαρτωλοί του Κωτσόβολου
<b>BRONZE</b>	Lidl Ελλάς   Lidl UP: Learn & Work Campaign
<b>Best Content Strategy for Employees</b>	
<b>GOLD</b>	Lidl Ελλάς   Lidlwood
<b>SILVER</b>	Lidl Ελλάς   το #teamLidl πίσω από το Νώμα
<b>BRONZE</b>	Lidl Ελλάς   Top Employer 2022 Campaign

<b>Best in Distribution</b>	
<b>PLATINUM</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALLAB   Durex   Real Time Response
<b>Best Use of Multichannel Social Media in Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALLAB   Durex   Real Time Response
<b>SILVER</b>	JNLEOUSSIS+   Triumph Talks – Embrace Change
<b>BRONZE</b>	JNLEOUSSIS+ & AVAKON+   PowerGreen & DriveGreen από την ELPEDISON απλά, πράσινα, οικονομικά
<b>BRONZE</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALLAB   VEET   Real Time Post
<b>Best Use of Facebook for Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALLAB   Durex   Real Time Response
<b>SILVER</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   LIKE FOR ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
<b>BRONZE</b>	ANYTIME   SOCIALLAB   Facebook
<b>BRONZE</b>	Fuse BBDO Επικοινωνία ΑΕ   Klinex & Thank You Next
<b>Best Use of Instagram for Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALLAB   Durex   Real Time Response
<b>SILVER</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALLAB   VEET   Real Time Post
<b>BRONZE</b>	ΙΑΣΩ   Επετειακή καμπάνια Marketing & Επικοινωνίας “25 Χρόνια ΙΑΣΩ”
<b>Best Use of YouTube for Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Youtube Channel
<b>SILVER</b>	COSMOTE   WHAT’S UP FOITITOBEEF
<b>BRONZE</b>	COSMOTE   WHAT’S UP LEGENDS
<b>BRONZE</b>	COSMOTE   WHAT’S UP X-MAS GURU
<b>Best Use of Tik Tok for Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	Pierre Fabre   ΕΙΜΑΣΤΕ Η AVENE CLEANANCE. ΤΟ ΧΟΥΜΕ ΜΕ ΤΑ ΣΠΥΡΑΚΙΑ, ΔΕΝ ΤΟ ΧΟΥΜΕ ΜΕ ΤΟ ΤΙΚ ΤΟΚ.
<b>SILVER</b>	Imperius   The Bachelor GR κάθεται για ακόμα μια χρονιά στον θρόνο του Ελληνικού entertainment TikTok!
<b>BRONZE</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   Ο ΠΑΤΕΡ ΤΟΥ ΤΙΚ ΤΟΚ
<b>BRONZE</b>	Reckitt Benckiser   SOCIALLAB   VEET   Tik Tok Activation - “Ό,τι θέλω θα κάνω
<b>Best Use of LinkedIn for Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	Lidl Ελλάς   LinkedIn #teamLidl
<b>SILVER</b>	Optima bank   attp advertising   Optima bank – LinkedIn Presence
<b>Best Use of Twitter for Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	Imperius   Κάνοντας #TheBachelorGR vo.1 trending Twitter hashtag για ακόμη μια χρονιά που “η τηλεόραση πεθαίνει”
<b>Best Use of Influencers for Content Marketing</b>	
<b>GOLD</b>	The Magic Bus   adidas   adidas x Cosmos Sport   “Bra Revolution” Activation
<b>SILVER</b>	Coca-Cola Tria Epsilon   Campari Red Passion
<b>BRONZE</b>	Coca Cola Τρία Έψιλον   Aperol Spritz - Together we Joy @The Balcony
<b>BRONZE</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   Οι Αμαρτωλοί του Κωτσόβολου
<b>Best User Generated Content</b>	
<b>GOLD</b>	Lidl Ελλάς   Lidlwood
<b>Best e-Newsletter</b>	
<b>GOLD</b>	ΙΑΣΩ   Ημερολόγιο Εγκυμοσύνης ΙΑΣΩ
<b>SILVER</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   HERE TO PLAY E-NEWSLETTERS
<b>Best Branded Blog (B2C / B2B)</b>	
<b>GOLD</b>	ANYTIME   SOCIALLAB   Blog
<b>SILVER</b>	DIXONS SOUTH EAST EUROPE   K-BLOG
<b>BRONZE</b>	Hellas Direct   Can you spot the brand in this branded blog?
<b>Best Branded Podcast (B2C / B2B)</b>	
<b>GOLD</b>	DEVA Group   100 XPONIA BRAUN